



ESTRATEGIAS PARA GARANTIZAR EL
RELEVO GENERACIONAL EN LA DANZA
TRADICIONAL

GAZTEEN DANTZA
TOPAKETA





AURKIBIDEA

- 3 Informe final
- 5 DAFO 2024
- 10 Informe de grupos de danza piloto
- 13 Informe mesa redonda
- 17 Cuestionario previo a la GDT
- 24 Informe de las dinámicas





GAZTEEN DANTZA TOPAKETA 2025

INFORME FINAL

Gazte Dantza Topaketa es una iniciativa impulsada por Euskal Dantzarien Biltzarra con el objetivo de **fomentar el relevo generacional de las danzas vascas y la participación activa de las y los jóvenes.**

Este año se ha continuado con la línea de trabajo iniciada en los encuentros anteriores, utilizando como base el **estudio DAFO del año anterior** y las **propuestas de acción de los grupos pilotos.**

Este informe ha tenido cuatro componentes principales:

1. **Punto de partida (DAFO 2024 y propuestas de los equipos pilotos)**
 2. **Reflexión intergrupala** (mesa redonda) **y personal** (cuestionario)
 3. **Gazteen Dantza Topaketa: dinámicas de reflexión**
 4. **Conclusiones generales**
-

1. Punto de partida

Los **estudios DAFO realizados en 2024** y las **propuestas de los grupos pilotos** pusieron de manifiesto que los grupos de danza comparten algunos de los principales retos:

- **Escasa participación de jóvenes y chicos**
- **Caída del compromiso** y problemas de continuidad
- **Falta de referentes** y **una imagen obsoleta de la danza** en la sociedad
- **Dificultades organizativas** y consecuencias de la **falta de tiempo**

Además, los grupos también desarrollaron líneas de acción positivas: fortalecer el ambiente grupal, mejorar la comunicación, relacionar las escuelas de danza con los principales grupos, y ofrecer espacios reales a los jóvenes para participar en las decisiones.

Los cuatro grupos pilotos compartieron sus experiencias demostrando que los grupos de danza funcionan como **modelos de comunidad.**

2. Reflexión intergrupala (mesa redonda) y personal (cuestionario)

♦ Mesa redonda (Segura, 5 de abril)

- Situación: Algunos grupos han perdido sus taldes juveniles; otros solo pueden continuar con personas adultas.
- Desafíos: Tendencia a la deserción escolar durante la adolescencia, competencia por el tiempo libre, dejar el pueblo para estudiar y la "vergüenza" de la juventud.
- Soluciones: Utilizar las redes sociales, fortalecer el sentido de comunidad, participar en la vida del pueblo y mantener la tradición, pero haciéndola más atractiva con nuevas coreografías.
- Clave: La sucesión generacional **no es solo una transmisión técnica**, sino un proceso de **fortalecimiento comunitario**. Con el apoyo de las instituciones y la participación activa de los jóvenes, es posible lograr la sucesión generacional.

♦ Cuestionario previo para jóvenes

Las respuestas de los dantzaris indican:

- En la danza las razones principales son el **compañerismo y la personalidad**.
- Las mayores dificultades: **tiempo, motivación y falta de visibilidad**.
- Que las redes sociales dan nuevas oportunidades, pero que la **vergüenza** aún influye.

En consecuencia, las jóvenes dantzaris combinan **necesidades sociales y emocionales** en los motivos para seguir bailando.

3. Gazte Dantza Topaketa: dinámicas de reflexión (27-29 de junio)

A través de la reflexión colectiva, se analizaron cuatro preguntas principales:

1. ¿Cómo se atraen más jóvenes?
2. ¿Cómo mantener la continuidad de los dantzaris?
3. ¿Cómo mejorar la presencia de las danzas vascas en las redes sociales?
4. ¿Qué acciones innovadoras proponen para los grupos?

Principales resultados:

- Los jóvenes valoran el **entorno social agradable y el ambiente positivo**.
- Las **redes sociales y las comunicaciones innovadoras** son herramientas clave.
- Los grupos de danza necesitan **flexibilidad, formación y referentes jóvenes**.
- Se proponen acciones continuas a lo largo del año (intercambios, retos, podcast...).

4. Conclusiones generales

- **La juventud ha tomado su voz con protagonismo**, reflexionando sobre el futuro de las danzas vascas.
- El relevo generacional no es sólo aprender danzas: **es una experiencia comunitaria** que combina relaciones, motivación y valores compartidos.
- El proceso ha demostrado que la **metodología participativa** (diagnóstico + reflexión + acción) es eficaz para promover el cambio en los grupos de danza.
- El GDT 2025 ha consolidado la **red joven** en toda Euskal Herria y han sido los propios jóvenes los que han propuesto **acciones de seguimiento** para todo el año.

La Gazte Dantza Topaketa 2025 ha sido **un proceso abierto y participativo** en el que las y los jóvenes han ocupado su lugar para **construir el futuro de las danzas vascas**.

Los resultados muestran claramente que el relevo generacional no es sólo una transmisión de la técnica de danza, sino un tema más profundo de relaciones, motivación y sentimiento de comunidad.

Nuestras dantzaris han mostrado su voz y compromiso, proponiendo nuevos caminos y mostrando su capacidad para afrontar los retos internos y externos del grupo.

Se han sentado las bases, pero hay que reforzarlas y arraigarlas durante mucho tiempo para garantizar realmente el relevo generacional. La continuidad del trabajo es imprescindible.

La comunidad, los grupos y las instituciones deben seguir juntos en este camino, para consolidar esta dinámica iniciada por los jóvenes y asegurar el futuro de las danzas vascas.

ANÁLISIS DAFO

FORTALEZAS

- **Ambiente positivo y de apoyo:** El ambiente amigable y solidario en los grupos de danza es fundamental para retener a los jóvenes dantzaris y atraer a nuevos miembros. Este entorno facilita el aprendizaje, la colaboración y el intercambio de experiencias entre dantzaris de diferentes edades, creando un espacio inclusivo y motivador para todos.
- **Orgullo por ser dantzaris:** El orgullo de pertenecer a los grupos de danza motiva a los jóvenes a seguir involucrados y a promover la cultura vasca entre sus pares. Este orgullo puede ser un motor para impulsar el relevo generacional, ya que los jóvenes transmiten su pasión y dedicación a nuevas generaciones.
- **Preservación de la cultura vasca:** Los grupos de danza desempeñan un papel crucial en la promoción y preservación de las danzas tradicionales vascas. Esta misión puede ser una fuente de inspiración para los jóvenes dantzaris, quienes pueden sentirse parte de algo más grande que ellos mismos y asumir la responsabilidad de continuar la tradición cultural.
- **Compromiso futuro:** La previsión de los dantzaris de seguir bailando en su grupo dentro de cinco años es un indicador positivo de la continuidad de los grupos de danza. Este compromiso a largo plazo sugiere que los jóvenes están dispuestos a asumir roles de liderazgo y a contribuir al crecimiento y sostenibilidad de los grupos.

En resumen, estas fortalezas reflejan un entorno que fomenta la participación y el compromiso de los jóvenes dantzaris, asegurando así el relevo generacional en los grupos de danza. Al capitalizar estas fortalezas, los grupos pueden continuar promoviendo y preservando la cultura vasca a través de las nuevas generaciones de dantzaris.

DEBILIDADES

- **Repertorio limitado:** Algunos dantzaris sienten que el repertorio podría ser más variado, lo que puede desmotivar si las actuaciones se vuelven repetitivas.
- **Falta de flexibilidad en los ensayos:** Los horarios de ensayos poco flexibles pueden dificultar la participación de dantzaris con otros compromisos.
- **Poca participación en la toma de decisiones:** Los dantzaris jóvenes desean ser incluidos más en la toma de decisiones del grupo, lo que puede fortalecer su compromiso y motivación.
- **Participación muy desequilibrada a favor de las chicas,** lo que indica una falta de atracción o retención de los chicos en los grupos de danzas.

OPORTUNIDADES

- **Ampliación del repertorio y salidas:** Explorar y aprender danzas tradicionales de diferentes herrialdes puede ampliar el repertorio de los grupos. Además, organizar salidas, intercambios y excursiones con otros grupos puede enriquecer la experiencia de los dantzaris.

- **Promoción en centros educativos:** Acercarse a escuelas e institutos para promocionar las danzas tradicionales puede atraer a nuevos dantzaris jóvenes.
- **Mayor visibilidad en redes sociales:** Potenciar la presencia de los grupos en redes sociales puede ayudar a atraer a nuevos miembros jóvenes y aumentar la visibilidad de la danza tradicional.
- **Participación juvenil en la toma de decisiones:** Involucrar a los dantzaris jóvenes en la planificación y organización de actividades puede aumentar su compromiso y retención.
- **Visibilizar la participación de los chicos** para atraer nuevos dantzaris

AMENAZAS

- **Otras actividades:** Los jóvenes pueden estar interesados en otras actividades, lo que podría disminuir su participación en los grupos de danza.
- **Percepción de la danza como anticuada:** Algunos jóvenes podrían considerar las danzas vascas como algo "viejo" o aburrido, lo que podría desincentivarlos de unirse.
- **Falta de identificación para los chicos:** La percepción de que hay pocos chicos en los grupos puede desincentivar la participación masculina.

Posibles pasos a implementar:

1. Ampliar el repertorio y organizar intercambios: Investigar y aprender nuevas danzas tradicionales de diferentes regiones puede enriquecer el repertorio. Organizar salidas e intercambios con otros grupos puede mantener a los dantzaris motivados.
2. Flexibilizar los horarios de ensayos: Ajustar los horarios de ensayos para que sean más accesibles a los dantzaris con otros compromisos puede mejorar la retención.
3. Promoción en instituciones educativas: Visitar escuelas e institutos para promocionar las danzas vascas puede atraer a nuevos dantzaris jóvenes interesados en la cultura.
4. Involucrar a los jóvenes en la toma de decisiones: Ofrecer a los dantzaris jóvenes oportunidades de participar en la planificación y organización de actividades les dará un mayor sentido de pertenencia.
5. Aumentar la visibilidad en redes sociales: Usar plataformas de redes sociales para mostrar el trabajo y las actuaciones de los grupos de danza puede atraer a un público más joven y diverso.

Al seguir estos pasos, los grupos de danza pueden fomentar un entorno atractivo para los dantzaris jóvenes, mejorando la retención y atrayendo a nuevos miembros. Esta estrategia ayudará a asegurar la sostenibilidad a largo plazo de los grupos de danza y la preservación de la cultura vasca.

ACCIONES PARA IMPLEMENTAR EN LOS GRUPOS DE DANZA

ACCIÓN	OBJETIVO	CUÁNDO / CÓMO	A TENER EN CUENTA / IDEAS
1. Meter nuevas danzas tradicionales en el repertorio	Motivar a las y los dantzaris	A lo largo del año	<ul style="list-style-type: none"> - Trajes: tenemos en el grupo? hay que hacerlos? - “Salida” al lugar del que proviene la nueva danza <p>Difusión: comunicación interna</p>
2. Ensayos abiertos	<p>Visibilizar las danzas y el grupo de danzas</p> <p>Acercar las danzas a la gente, que se animen a apuntarse al grupo</p>	Una vez / mes 2-3 veces / año	<ul style="list-style-type: none"> - En un ensayo especial (en el local, herriko plazan,...) - En los ensayos del grupo <p>Difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De boca en boca; redes sociales - Notas en escuelas e institutos - En la puerta del local del grupo
3. Poteo	Mejorar las relaciones, conocerse, tanto entre las y los dantzaris jóvenes como entre las distintas generaciones	Todas las semanas Una vez / mes 2-3 veces / año	<ul style="list-style-type: none"> - Edad de dantzaris - ¿Y si quedamos con otro grupo de danzas? <p>Difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Canales habituales del grupo y nota en la pared del local
4. Representantes jóvenes en las Juntas de los grupos	Empoderar a la juventud dentro del grupo		<ul style="list-style-type: none"> - En función del grupo de danzas se puede formar una comisión - Animarles a que vayan a las reuniones, que aporten ideas
5. Salidas	<p>Motivar a dantzaris</p> <p>Mejorar las relaciones</p>		<ul style="list-style-type: none"> - A los pueblos de donde son las danzas que bailamos, el día en que es tradición bailarlas. O de las danzas que queremos aprender. - Otro tipo de salidas propuestas por las y los jóvenes - Acordar con otro grupo de danzas hacer una salida a un sitio. Así se promueven las relaciones entre dantzaris y grupos
6. Utilizar redes sociales	Visibilizar las danzas y el grupo de danzas	A lo largo del año	<ul style="list-style-type: none"> - Tenemos que elegir en qué redes queremos estar. ¿Dónde están nuestras dantzaris? Ahí tendremos que estar - Es mejor tener solo una red social y llevarla bien que tener varias y no poder llegar a todas..
7. Redes sociales en manos de jóvenes	Empoderar a la juventud	A lo largo del año: ensayos, salidas, actuaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Gracias a las publicaciones que hacen los jóvenes, de la forma que ellos las hacen, las danzas se verán desde su punto de vista, más jóvenes, más actuales, y otras jóvenes podrían animarse a acercarse al grupo.

ACCIÓN	OBJETIVO	CUÁNDO / CÓMO	A TENER EN CUENTA / IDEAS
8. Intercambios con otros grupos de danza	Motivar a las y los dantzaris Crear nuevas relaciones		- Normalmente se hacen intercambios para bailar con otros grupos, pero se pueden hacer otro tipo de intercambios: para aprender nuevas danzas, para hacer salidas juntos, para que se junten dantzaris de los dos grupos para bailar una danza un día determinado,...
9. Reconocimiento público	Empoderar a las y lo jóvenes	Cuando lleguen a una edad determinada	Por ejemplo, a las y los dantzaris que lleven al menos 4 años en el grupo, cuando cumplan 16 años, darles un detalle como reconocimiento: un pin de plata, un colgante o una pulsera con el logo del grupo, un pañuelo o txapela bordada,...
10. Jornadas de convivencia	Fortalecer o crear relaciones	Un fin de semana	- Invitar a dantzaris jóvenes de otros grupos a nuestro pueblo - Dantzaris locales y visitantes pueden dormir en tiendas de campaña, en el local de ensayo, etc. - Se pueden hacer actividades para conocerse mejor además de danzas
11. Boletines informativos	Mantener las relaciones con ex-dantzaris, que sigan sintiéndose parte del grupo	2-3 veces/año Todos los meses	- En el boletín se pueden meter las actividades que se han realizado o que se van a realizar
12. Compromiso flexible / proyectos especiales	Mantener las relaciones con dantzaris que han dejado el grupo por falta de tiempo		- Tener en cuenta a ex-dantzaris para proyectos determinados, para mantener una conexión con el grupo y que les resulte más sencillo volver cuando quieran (Olentzero, creación de material, actuaciones determinadas,...)

Estas acciones son ideas y propuestas. El participar como grupo de danzas piloto no implica el tener que implementar todas y cada una de las acciones.

Cada grupo de danzas puede elegir las acciones que quiere implementar y adaptarlas a sus necesidades.

Si en algún grupo estáis realizando alguna otra acción o tenéis más ideas que creáis que puedan ayudar a que nuestra juventud permanezca en los grupos de danza, nos encantará escucharlas.

GDT 2025: GRUPOS PILOTO DE DANZA

Documentación de referencia adjunta:

1. Base general extraída de la Gazteen Dantza Topaketa 2024 (GDT 2024.pdf).
2. Análisis individuales DAFO y propuestas de mejora para grupos piloto de danza: Ardantzeta, Lora Barri, Mendi-Harana y Muthiko Alaiak (DAFO INDIVIDUALES Y PROPUESTAS A GRUPOS.pdf).

En este informe se resume el proceso de diagnóstico y planificación estratégica realizado por EDB, Euskal Dantzarien Biltzarra, junto con cuatro grupos piloto de danza — Ardantzeta, Lora Barri, Mendi-Harana y Muthiko Alaiak — en el contexto de la Gazte Dantza Topaketa 2024. El objetivo principal ha sido identificar los retos comunes y concretos que impiden la sostenibilidad de los grupos de danza, centrándose especialmente en la adhesión de jóvenes de entre 15 y 25 años y en la garantía de un relevo generacional sano.

Cabe destacar que las propuestas contenidas en este informe y en la documentación adjunta surgen de las reuniones y sesiones de trabajo mantenidas por EDB y con los grupos piloto de danza, si bien cada grupo elige la fecha de implantación. Su implantación y eficacia será tema de seguimiento y evaluación en el último trimestre del año. Este documento se basa en análisis individuales y propuestas de acción DAFO diseñadas en colaboración con cada grupo y que se adjuntan como documentación soporte.

1. Diagnóstico Común: Retos y Oportunidades Compartidos

El análisis entre los cuatro grupos explica un escenario con notables fortalezas, pero también con debilidades estructurales similares.

Los grupos se fortalecen como apoyo comunitario, creando entornos positivos y solidarios que fomentan un fuerte sentido de pertenencia. Esta capacidad de integración social es, sin duda, una de sus mayores fortalezas. Además, la mayoría de los grupos muestran una captación activa de nuevos dantzaris y una mayor presencia en redes sociales, además de beneficiarse de una sólida red de colaboración con otros grupos.

Sin embargo, este panorama positivo se ve amenazado por desafíos recurrentes. La principal preocupación es la pérdida de jóvenes de entre 15 y 25 años, debido a los estudios, el trabajo o la falta de motivación. Este problema se ve agravado por el desequilibrio de género, debido a la participación masculina mucho menor, especialmente a partir de la adolescencia. A nivel organizativo, se identifica en muchos casos una estructura interna frágil, con dificultades para consolidar los comités de gestión y distribuir tareas. Finalmente, la percepción de un repertorio limitado y la falta de flexibilidad en los horarios de ensayo crean un panorama que puede conducir a la desmotivación y al abandono.

2. Estrategias por Grupo de Danza Piloto

Cada grupo, partiendo de la realidad particular indicada en sus DAFOs, define una hoja de ruta concreta. El resumen de las estrategias clave para cada una de ellas es el siguiente:

- **Ardantzeta.** Su estrategia se centra en dos ejes: estabilizar el equipo central y fortalecer su estructura organizativa. Las propuestas descritas en su informe incluyen ofrecer participación flexible en proyectos sin ensayos semanales, organizar intercambios y salidas para jóvenes, e implementar un sistema de cogestión y manuales de procedimientos para fortalecer la junta directiva.
- **Lora Barri.** Ante un contexto municipal con varios grupos, Lora Barri ha apostado por la singularidad y la visibilidad, aprovechando su 60.º aniversario. Sus propuestas se centran en organizar una actuación conmemorativa con la participación de antiguos dantzaris, llevar a cabo una campaña de *storytelling* que recupere su historia y fortalecer la captación para promover talleres y ensayos abiertos en escuelas, todo ello documentado en un plan de acción adjunto.
- **Mendi-Harana.** Para contrarrestar su aislamiento geográfico, este grupo propone una estrategia con un vínculo reforzado. Sus ideas más destacadas incluyen seguir conectando con jóvenes que se han quedado atrás a través de plataformas digitales, crear campañas específicas que muestren imágenes masculinas para atraer a los chicos y organizar un festival de danza local para motivar a los dantzaris actuales y proyectarlos en la comunidad.
- **Muthiko Alaiak.** Este grupo ha identificado como prioridad crítica humana la transmisión efectiva del repertorio tradicional y el equilibrio de género. El plan, desarrollado en su documento individual, incluye el establecimiento de un programa estructurado para la enseñanza de la danza, con mentoría entre adultos mayores y jóvenes, y la búsqueda de alianzas con disciplinas con mayor presencia masculina para canalizar el interés por la danza.

3. Principales vías de acción para la sostenibilidad

De la síntesis de todas las propuestas surgen cinco líneas estratégicas transversales, que pueden servir de guía para todos los grupos de danza:

1. **Fidelización Juvenil (15-25 años):** Es muy importante involucrar a la juventud en la toma de decisiones, reconocer públicamente su trayectoria y ofrecer modalidades de participación flexibles que se adapten a sus vidas.
2. **Atractivo y Apego Masculino.** Es necesario mostrar referencias masculinas atractivas en redes sociales y actuaciones, organizar talleres concretos y combinar la danza con actividades más atractivas o populares para los chicos.
3. **Fuerza Organizadora.** La sostenibilidad requiere profesionalizar la gestión interna, dividir las tareas en equipos, crear sistemas de rotación de comités y desarrollar guías que documenten los procesos.

4. **Comunicación y Proyección Exterior.** La clave es la visibilidad moderna. Se recomienda delegar la gestión de las redes sociales en jóvenes, utilizar el *storytelling* para conectarse emocionalmente y participar activamente en eventos locales.
5. **Conexión con Antiguos Dantzaris.** Mantener vivo el contacto con los abandonos a través de newsletter o grupos de WhatsApp, e invitar a participar en proyectos concretos, puede reactivar su vínculo y apoyo.

4. Conclusión y Próximos Pasos

El trabajo realizado por la EDB con los cuatro grupos piloto de danza confirma que, si bien los retos para el relevo generacional son significativos, existen caminos claros y viables para quienes desean garantizar la sostenibilidad de los grupos de danza vasca. La clave reside en fortalecer las fortalezas comunitarias inherentes a los grupos y combinarlas con una adaptación pragmática a las realidades y necesidades de la juventud actual.

Las estrategias descritas en los informes individuales adjuntos representan un sólido punto de partida. El siguiente paso importante será supervisar de cerca la implementación de estas propuestas, evaluar su impacto y ajustarlas según sea necesario. Este proceso de apoyo será esencial para transformar las ideas en resultados tangibles que garanticen la sostenibilidad de esta manifestación cultural para las generaciones futuras.



GAZTE DANTZA TOPAKETA 2025 - PONENCIA DE MESA REDONDA

Fecha: 5 de abril de 2025

Lugar: Segura (Gipuzkoa)

Moderador: Xabier Mendizabal (EDB)

Participantes: Uxue Oleagordia (Edurre Dantza Taldea - Basauri), Eder Nieto (Laguntasuna Dantza Taldea - Barakaldo), Ane Ubarretxena (Eskola Dantza Taldea - Donostia), Bingen Belaustegi (Orbela Alai Dantza Taldea - Gasteiz).

La mesa redonda celebrada en Segura se enmarca dentro del programa Gazte Dantza Topaketa 2025 (GDT). El objetivo de esta iniciativa es cómo garantizar el relevo generacional en nuestros grupos de baile para el mantenimiento de la danza vasca. Esta mesa redonda reunió a jóvenes dantzaris de diferentes puntos de Euskal Herria para compartir un diagnóstico de la situación, intercambiar experiencias y elaborar propuestas para garantizar el futuro de la danza tradicional.

Entre el público se encontraban dantzaris llegados de diferentes territorios de Euskal Herria. También autoridades de nuestras instituciones como la alcaldesa Izarra Urdalleta y varios concejales de Segura; la Diputada General de Gipuzkoa, Eider Mendoza; el viceconsejero de Cultura del Gobierno Vasco, Andoni Iturbe, y miembros de la Junta Directiva de Euskal Dantzarien Biltzarra, junto al presidente Pedro Romeo.

Izarra Urdalleta, en nombre del municipio de Segura, abrió el programa y el moderador Xabier Mendizabal explicó el contexto antes de dar la palabra a los participantes.

CONTEXTO

Hace unos años nos dimos cuenta de que hay muchos dantzaris pequeños haciendo euskal dantza pero que luego había una pausa para seguir en grupos de jóvenes o de adultos. Eso nos llevó a reflexionar y a preguntar a los jóvenes por qué pasa eso.

Así nació la Gazteen Dantza Topaketa. El primero se hizo en Araia (Araba) y el segundo en Areatza (Bizkaia). En esas iniciativas preguntamos a las y los jóvenes por qué bailaban. Las respuestas fueron diferentes pero las más repetidas fueron las siguientes:

- Mantener, estimular la cultura de Euskal Herria y especialmente la danza tradicional (muchas respuestas).
- Relaciones, ambiente, conocimiento de las personas, hacer amistades (muchas respuestas).
- Ejercicio físico y mental (muchas respuestas pero menos).

Tomando como punto de partida estas razones, comenzamos con el debate. ¿Cómo podemos mantener los grupos de baile que tenemos en nuestros pueblos y barrios? ¿Cómo facilitar el relevo generacional? ¿Cómo animar a nuestros jóvenes a asumir responsabilidades en los grupos que bailan?

Grupos de participantes

Cada ponente presentó la situación de su grupo de baile:

Uxue Oleagordia forma parte del grupo de danzas Edurre de Basauri. Este grupo está formado por varios subgrupos: pequeños, jóvenes y adultos. Este año, debido a un cambio de monitores, ha desaparecido el grupo de jóvenes.

Eder Nieto forma parte del grupo de danzas Laguntasuna de Barakaldo. Este grupo consta de varias secciones: danza vasca, coro y fanfarre. Todos ellos forman parte de la sociedad folclórica. El año pasado, con motivo del 75 aniversario, se reforzó el grupo.

Ane Ubarretxena forma parte del grupo de danzas Eskola de Donostia. Este grupo se encuentra en la sociedad Eskola y tienen diferentes secciones. Entre ellos: el coro, el grupo de baile, la academia de baile infantil y los grupos relacionados con las fiestas populares de San Sebastián: la tamborrada y la antigua comparasa de los Jardineros. Los dantzaris de la academia pasan a los 14 años al grupo principal.

Bingen Belaustegi es miembro del grupo de Vitoria Orbela Alai. Este grupo está formado sobre todo por gente adulta, no tiene jóvenes. Por eso colaboran con el grupo Haize Dulantzi, aunando experiencia y juventud. Además forma parte de la junta de EDB por la Delegación de Araba.

Obstáculos al relevo generacional

En este bloque los participantes mencionaron varios obstáculos:

- Eder comentó que a él no le gusta hablar de obstáculos, prefiere sustituir eso por la palabra reto. Y entre los retos de los grupos de danza destacaría dos: crear comunidad y reforzar la identidad del grupo.
- Ane dijo que la adolescencia es una etapa crítica y entre los obstáculos que se encuentran mencionó: La adolescencia es una etapa crítica, y un obstáculo importante de esta época es ver la modernidad de forma desproporcionada. En este caso las actividades que giran en torno a la tradición salen perdiendo.
- Bingen, en este momento, ve dos obstáculos para mantener a los jóvenes en los grupos de danzas: por un lado, la gran cantidad de actividades de ocio que se ofrecen en la actualidad y, por otro, cuando las y los jóvenes acuden a estudiar fuera de su entorno, normalmente abandonan el grupo de baile y por tanto dejan de interesarse por la danza tradicional.
- Uxue considera que hay muchas posibilidades de bailar a su alrededor y que las jóvenes se decantan sobre todo por la danza moderna, rechazando la danza tradicional. Por otro lado, también comentó que hay que cuidar mucho cómo tratamos a los jóvenes en nuestros grupos.

El público también tuvo la oportunidad de expresar sus opiniones sobre este tema y propuso algunos obstáculos. Entre estos: la existencia de una amplia oferta cultural, la presión de la modernidad, el abandono del pueblo por los estudios, el escaso prestigio social de las euskal dantzak. Para hacer frente a estos obstáculos, se pidió a las instituciones que apoyaran a los grupos de danza y a la danza tradicional en general.

Experiencias positivas y buenas prácticas

Cada participante compartió las estrategias que han funcionado en sus grupos de danza. Se mencionaron las siguientes experiencias:

- Utilización de las redes sociales para anunciar las actividades del grupo y de los dantzaris. Una de las participantes en la mesa redonda dijo que creía que algunos jóvenes tienen problemas para publicar información y fotos como dantzaris en sus redes sociales. Les da vergüenza salir así delante de la gente de su edad. Otros, en cambio, dijeron lo contrario: están orgullosos de publicar sus fotos como dantzaris.
- Utilización de la información boca a boca para atraer a nuevos dantzaris.

- Trabajar el sentimiento de pertenencia al grupo, haciendo hincapié en las relaciones interpersonales y en la labor social y cultural que se realiza.
- Algunos comentaron que es importante estar presentes en la calle. Pero no basta con actuar solo en días festivos. Hay que estar en el día a día del pueblo, participando en las actividades del año.
- También se habló de tener buenos referentes en la danza, que pueden ser dantzaris o grupos que bailan y enseñan las diferentes danzas tradicionales que tenemos en Euskal Herria.

Aportaciones del público: No basta con que el grupo tenga las redes sociales, los dantzaris deben normalizar la danza en sus perfiles personales. Hace falta más formación, no sólo en danza, sino también en resolución de conflictos, dinamización de grupos y otras capacidades. Se hicieron numerosos comentarios sobre el sentimiento de vergüenza de algunos jóvenes. Los representantes institucionales señalaron que «el sentimiento de vergüenza de algunos jóvenes es un tema serio al que se enfrentan tanto las direcciones de los grupos como las instituciones».

Ejecución de las propuestas

¿Cómo se pueden llevar a cabo las ideas que han surgido con anterioridad? ¿Qué tienen que hacer los grupos de baile para sacar adelante estas propuestas?

- Bingen considera que innovar desde la tradición puede ser una buena opción. Creando nuevas coreografías y haciendo mezclas de baile.
- Uxue y Eder se centraron más en el ambiente del grupo. Las relaciones entre los miembros del grupo son muy importantes, tanto entre iguales como entre distintas generaciones. Así que los dirigentes del grupo tienen que tener muy en cuenta esto a la hora de dirigir al equipo.
- Ane cree que cuidar el buen ambiente está bien pero no es suficiente. Este buen ambiente debe transmitirse hacia el exterior y reflejarse en las actividades que realiza el grupo. Por lo tanto, los miembros del grupo también deben transmitir ese buen ambiente cuando ensayan, bailan o realizan alguna otra actividad hacia fuera, para que los que lo ven desde fuera también quieran participar.
- Destacaron la importancia de las instituciones en la promoción de la danza vasca. Son muy importantes sus ánimos, sentir su apoyo, su implicación, el apoyo en infraestructuras y el apoyo económico a sus actividades.

Lengua y danza

El moderador planteó el uso del euskera en los grupos de danzas. Considera que hoy en día en nuestros grupos se utiliza el euskera bastante más que hace 20-30 años y que los grupos pueden ser un buen lugar para relacionarse en euskera. Antes se utilizaba más en las presentaciones, pero poco en las relaciones, y eso va mejorando. Por lo que dijo, hacer en euskera un debate de este tipo hace unos años, con personas venidas de diferentes puntos de Euskal Herria, sería muy difícil llevarlo adelante. Hoy es posible.

Los participantes han tenido en sus grupos diversas experiencias sobre este tema:

- Ane dijo que tanto en su grupo como en los grupos de algunas zonas de Donostia se utiliza el euskera con naturalidad tanto en las presentaciones como en las relaciones entre los dantzaris.
- Bingen comentó que en Álava en estos momentos hay dificultades para comunicar a los dantzaris en euskera, sobre todo entre personas adultas.
- Eder y Uxue consideran que en Basauri y Barakaldo, aunque se conoce más nuestra lengua, la comunicación es en castellano en general y en grupos de danza también. Con los niños y niñas se utiliza más el euskera a la hora de enseñar danzas.



Conclusión

La mesa redonda puso de manifiesto que **garantizar el relevo generacional es responsabilidad de todos**. Hay que conjugar tradición e innovación, la participación de los jóvenes y el apoyo institucional son imprescindibles. **La GDT se está convirtiendo en un buen punto de encuentro para seguir construyendo comunidad desde la danza tradicional.**

Todos los participantes señalaron que el Gazte Dantza Topaketa puede ser muy importante:

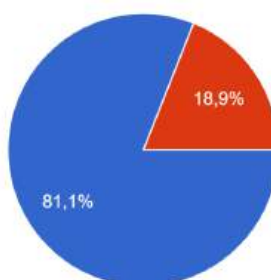
- Para crear comunidad de dantzaris contando con la gente joven.
- Para reforzar la personalidad e identidad de los grupos.
- Para interrelacionar a los dantzaris de diferentes territorios.

GDT 2025: CUESTIONARIO PREVIO AL ENCUENTRO

En este informe se resumen los resultados de la encuesta realizada a jóvenes dantzaris de Euskal Herria de entre 15 y 25 años. El objetivo ha sido conocer sus motivaciones, su participación en los grupos, sus motivos de abandono y sus propuestas de mejora. Como indican los datos, la comunidad tiene una gran fortaleza de identidad, pero al mismo tiempo tiene retos para retener a la juventud y en la comunicación interna.

Perfil de los participantes

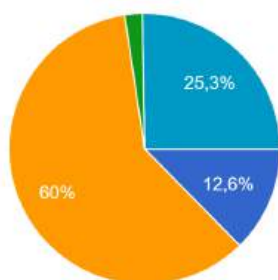
- Edad: dantzaris de 15 a 25 años
- Territorios de origen: Euskal Herria
- Género: 81,10% chicas, 18,90% chicos



● Neska / Chica
● Mutil / Chico
● Ez bitarra / No binario / Sexe: non binaire

Herrialdea / Territorio / Territoire

95 respuestas



● Araba
● Baxenafarroa
● Bizkaia
● Gipuzkoa
● Lapurdi
● Nafarroa
● Xiberoa

Razones por las que los dantzaris entraron en el grupo:

- 43,20% Porque le gusta bailar
- 17,90% Influencia de la familia
- 16,80% Influencia de amigos
- 20% Como actividad extraescolar

¿Qué es lo que más valoran nuestros dantzaris en su grupo de danzas?

- %20 Bailar/el placer de bailar.
- 37,90% Ambiente y compañía
- 21,10% Amigos
- 17,90% Actuaciones de danza

Teniendo en cuenta las respuestas podemos ver que el grupo funciona como un espacio comunitario, no sólo como una escuela de danza. El cuidado del ambiente influye directamente en la retención a largo plazo.

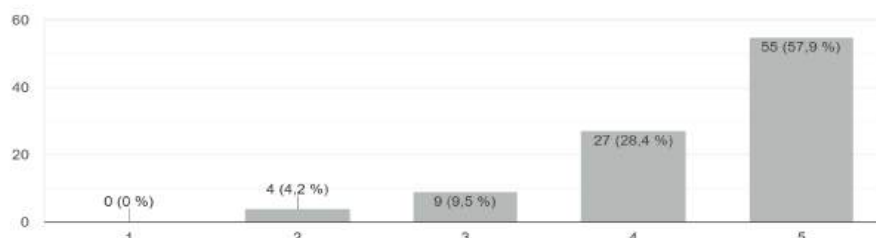
Las estrategias de captación de jóvenes deberán tener en cuenta el aspecto social

¿Y qué mejorarían?

Las demandas de mejora realizadas por las y los jóvenes en los grupos de euskal dantzak se concentran en tres ejes principales. Los **viajes de intercambio** son el aspecto más demandado, demostrando que la juventud valora experiencias externas y relaciones con otros grupos. En segundo lugar, se ha destacado el **aumento de la visibilidad en las redes sociales**, donde insisten en la importancia de fomentar la presencia digital de las euskal dantzak. El tercer bloque consiste en **aumentar el repertorio de danzas e incrementar el número de actuaciones**, señalando la diversidad del proyecto y la necesidad de más exhibiciones. Cabe destacar la menor presencia de la demanda de mejora del ambiente dentro del grupo, que coincide con las valoraciones positivas iniciales, lo que sugiere que el ambiente básico es bastante bueno, pero hay un deseo de mejorar la estructura y proyección del proyecto.

Participación y sentirse integrado en el equipo

Taldean sartuta sentitzen zara? ¿Te sientes parte del grupo? Vous sentez-vous impliqué dans le groupe?
95 respuestas

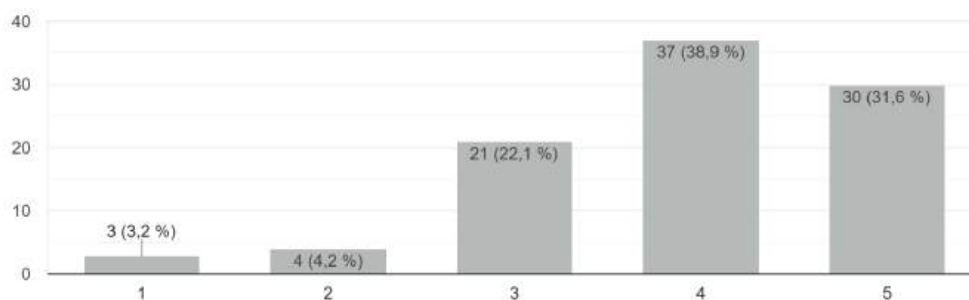


Del análisis de los datos se constata que existe una diferencia significativa entre el grado de integración de la juventud en el grupo (4,2/5 de media) y el sentimiento de participación en las decisiones (3,5/5 de media). Se puede resumir de la siguiente manera:

Datos para sentirse integrado en el grupo:

- El 57,9% (55 jóvenes) puntúa 5/5
- 28,4% (27 jóvenes) puntuación 4/5
- En total, el 86,3% (82 jóvenes) puntúa 4 ó 5

Hartzen diren erabakietan sartuta sentitzen zara? ¿Sientes que se cuenta contigo a la hora de tomar decisiones? Vous sentez-vous inclus dans les décisions qui sont prises?
95 respuestas



Participación en las decisiones:

- El 31,6% (30 jóvenes) puntúa 5/5
- 38,9% (37 jóvenes) puntuación 4/5
- 22,1% (21 jóvenes) puntuación 2 ó 3 (participación media o baja)

Principales conclusiones:

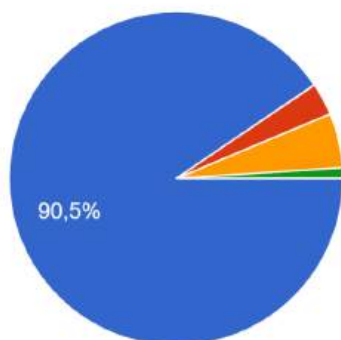
1. Los y las jóvenes se sienten parte del grupo pero no participan en las decisiones de forma igualitaria
2. El alto nivel de integración (70,5% 4-5) y el medio-bajo nivel de participación (29,5% 2-3) muestran un contraste significativo
3. Los datos explican por qué "aumentar el compromiso de todos los miembros del grupo" era la principal demanda de mejora

Implicaciones :

- Los grupos necesitan **procesos de democratización**
- Impulsar la **participación formal de las y los jóvenes** es imprescindible para mantener la adhesión
- Sentirse integrado no es suficiente para influir en las decisiones

Aktiboki parte hartzen duzu taldean antolatzen diren jardueretan? ¿Participas activamente en las actividades que se organizan en el grupo? Partici...tivement aux activités organisées dans le groupe?

95 respuestas



- Bai, ahal dudan guztietan / Si, siempre que puedo / Oui, chaque fois que je peux
- Ez, ez dago aukerarik / No, no hay posibilidad / Non, il n'y a aucune chance
- Ez, aukera badago baina nahiago dut bakarrik dantzatzea / No. Podría hacerlo pero prefiero limitarme a bailar / Non, j...
- Ez beti, ez naizelako giroarekin gustura sentitzen

Participación Juvenil en Euskal Dantzak: Comienzo vs. Permanencia

Dos realidades distintas, dos estrategias diferentes

Las y los jóvenes que están en danzas creen que el abandono del grupo se debe sobre todo a la falta de tiempo (en torno al 60%) y a conflictos internos (40%). Para ellos el gran reto es cómo mantenerse en el grupo y su decisión viene dada por las dinámicas internas del grupo: horarios, ambiente, variedad de repertorio.

Los y las jóvenes que no empiezan a bailar, en cambio, no se apuntan principalmente por vergüenza (citado por más del 70%) y por problemas de imagen (consideran que las "danzas están anticuadas"). El principal reto para ellos es por qué empezar y su decisión viene motivada por percepciones externas y convicciones erróneas.

Conclusión clave: Estos dos grupos de personas tienen **motivaciones y retos diferentes**. Quienes están dentro necesitan estrategias de retención (horarios flexibles, mejor ambiente interior), quienes no, proyectos para facilitar el acceso (sesiones de pruebas, visibilidad, superación del pudor).

El futuro de las euskal dantzak pasa por trabajar simultáneamente en dos frentes: mantener a la juventud que ya tenemos y atraer más jóvenes

Nuevas Actividades que demanda la juventud en los grupos de danza

La juventud busca diversidad de acciones en los grupos de danza, principalmente en tres ejes:

- **viajes de intercambio** (solicitado por el 75%) **para relacionarse con grupos de otros lugares**
- excursiones (60%) para **reforzar las relaciones dentro del grupo**
- más actuaciones de danza (30%) para **aumentar** las posibilidades de hacer **espectáculos**.

Además, el %20 quiere actividades colaborativas (proyectos sociales, voluntariado) y un 10% talleres musicales. Cabe destacar que la mayoría de la juventud (85%) desean al menos dos tipos de acciones a la vez, por ejemplo la combinación de "excursiones + viajes de intercambio", lo que demuestra que quieren ver a los grupos más allá de la escuela de danza como un espacio comunitario de múltiples experiencias.

Estrategias de los grupos de danza para atraer a más jóvenes

La juventud cree que los grupos de danzas pueden seguir tres estrategias principales para atraer a nuevos jóvenes, todas ellas centradas en la visibilidad y la proximidad:

- La visibilidad de los dantzaris de la misma edad es la estrategia más importante, ya que las y los jóvenes creen que es **fundamental ver bailar a gente de su edad**. En este sentido, proponen una **mayor presencia en redes sociales** (mencionada por más del 60%) y una **mayor presencia en el pueblo/barrio** (50%), para aparecer en la comunidad y digitalmente al mismo tiempo.
- La colaboración con el sistema educativo también es esencial: solicitan **talleres de promoción en institutos** (40%) y **programas sobre la historia cultural de las danzas** (30%) para atraer a la juventud de la escuela.
- También proponen mecanismos para facilitar la entrada: talleres de danzas específicas (25%) para iniciarse y **participación en eventos benéficos o con otras asociaciones** (15%) para conectar con proyectos sociales.

Conclusión: Para atraer a más dantzaris jóvenes, es necesario que **las y los jóvenes vean dantzaris con un perfil similar al suyo**, tanto en la comunidad como en las redes sociales, y ofrecer **un acceso fácil** para que tengan oportunidades de probar las euskal dantzak.

Estrategias de los grupos de danza para retener a la juventud

Para retener a las y los jóvenes en los grupos de danza, proponen tres estrategias principales, todas las cuales buscan **aumentar el atractivo y la diversidad del grupo**:

- **Ampliar el repertorio** es la petición más común (55%), ya que las y los jóvenes buscan más tipos de danza y variedad para escapar de la monotonía.
- **Las actividades complementarias** (50%) también son esenciales: excursiones, viajes, actividades colaborativas y actividades fuera de los ensayos, para fortalecer el ambiente de grupo y la conexión entre los miembros.
- También solicitan **sesiones más atractivas** (40%), para que los ensayos sean más dinámicos, divertidos y motivadores.

Clave: La mayoría de las y los jóvenes (70%) busca estrategias combinadas, como "repertorio diverso + actividades complementarias" o "sesiones atractivas + nuevos repertorios". También mencionan la flexibilidad horaria y la sensación de integración en el grupo, para que las y los jóvenes se sientan parte activa del proyecto.

Conclusión: Para fidelizar a las nuevas generaciones, los grupos deben ir más allá de la danza, ofreciendo un **proyecto diverso y dinámico**, donde cada miembro tenga una participación activa y motivadora tanto en la danza como en la vida del grupo.

Motivaciones para mantener a la juventud en los grupos de danza

Se han identificado cinco motivaciones principales por las que las jóvenes continúan en los grupos, y la mayoría de ellas combinan varios factores:

- **Amistades.** (76%) Son la motivación más importante, ya que las relaciones personales y las amistades dentro del grupo influyen considerablemente en la decisión de continuar.
- **Aprender nuevas danzas** (68%) es la segunda razón, ya que la pasión por aprender y la diversidad del repertorio motivan a la juventud.
- **El entorno euskaldun** (67%) también es esencial, ya que el entorno cultural euskaldun y la identidad del grupo los conectan con el proyecto.
- **Divertirse durante las sesiones** (65%) es la cuarta motivación, influenciada por el hecho de que los ensayos de danzas son divertidos y amenos.
- **Sentirse parte del grupo** (55%) es el quinto factor, sentirse integrado y valorado como miembro del grupo.

Clave: La mayoría de los y las jóvenes (más del 80%) combinan múltiples motivaciones. La más común es la combinación de «amistades + aprender nuevas danzas + ambiente euskaldun+ divertirse + sentirse parte de algo», lo que demuestra que **el atractivo del grupo está vinculado a factores sociales, el aprendizaje y el ambiente**.

Conclusión: Los grupos de danza más exitosos no solo son buenos enseñando danzas, sino también creando espacios comunitarios integrales donde pueden aprender a bailar, socializar, sumergirse en un entorno cultural agradable y sentirse parte de un proyecto.

Lo que la juventud puede hacer por las euskal dantzak

La labor de las y los jóvenes en favor de las danzas se agrupa en tres grandes ámbitos de actuación, todos ellos en torno a la transmisión cultural y la participación juvenil:

- **Promoción y visibilidad** (40%): Las y los jóvenes proponen mostrar las danzas en redes sociales, animar a la gente a unirse a grupos e informar al entorno sobre las danzas. Frases como «proteger, preservar y dar a conocer nuestra cultura» enfatizan la importancia de la transmisión cultural.
- **Enseñanza y transmisión** (35%): La juventud desea enseñar danzas a sus amigos y amigas, familiares, transmitir las de generación en generación. La frase «transmitir las tradiciones a mis descendientes» demuestra un compromiso con la preservación del patrimonio cultural.

- **Mantenerse activo en el grupo (25%):** Los y las jóvenes quieren destacar la permanencia en el grupo, la participación activa y la creación de un buen ambiente para llevar a cabo el proyecto. La frase «Como joven ayudo a fomentar la diversidad» demuestra el compromiso con la igualdad de género.

Dato clave: El 15% respondió “no sé”, pero el 85% propuso acciones concretas, lo que demuestra el compromiso y las ganas de actuar de la juventud.

Conclusión: Nuestra juventud **muestra un compromiso** total con el futuro de las euskal dantzak, tanto en la promoción, la enseñanza como en la vida en grupo. Sus respuestas indican que están dispuestos a asumir un papel activo para **mantener vivas las euskal dantzak** y transmitirlas a las futuras generaciones.

El impacto de las redes sociales en las euskal dantzak

El 98,9 % (94 jóvenes) cree que las redes sociales tienen un impacto positivo en las euskal dantzak.

Como muestran los datos, el 99 % de las y los jóvenes cree que el contenido de las redes sociales puede favorecer las euskal dantzak. Este consenso casi unánime demuestra que la juventud es consciente del poder de los medios de comunicación modernos.

Razones (argumentos extraídos de las opiniones expresadas por los y las jóvenes en el cuestionario):

- Visibilidad: «Lo verán más jóvenes».
- Superar la vergüenza: «Para que otros no se sientan avergonzados».
- Atractivo: «Porque la juventud ve que jóvenes de su edad también bailan».
- Normalización: «Cada vez es más normal ir a euskal dantzak».
- Ambiente atractivo: «Realmente expresan lo que es la danza y el ambiente de la danza».

Los y las jóvenes consideran **las redes sociales como una herramienta estratégica** para promover, modernizar y hacer más atractivas las danzas vascas. Este amplio consenso indica que los jóvenes ven su papel en asegurar el futuro de las danzas mediante el uso de los nuevos medios.

Euskal dantzak y Redes Sociales: Retos y Oportunidades

La relación entre la juventud y las euskal dantzak presenta una notable paradoja en el ámbito de las redes sociales. Por un lado, el 99 % de las jóvenes cree que las redes sociales pueden tener un impacto positivo en las euskal dantzak pero, por otro lado, **el 70 % tiene problemas para compartir publicaciones relacionadas con la danza**.

La vergüenza es el mayor obstáculo (22%), ya que muchas jóvenes sienten vergüenza por bailar euskal dantzak. El segundo obstáculo es no saber qué publicar (28%), debido a la falta de planificación y creatividad del contenido. La falta de tiempo (21%) es el tercer obstáculo, ya que no tienen tiempo para preparar y compartir publicaciones. Finalmente, algunas jóvenes creen que las publicaciones sobre euskal dantzak no interesan a sus contactos (7%).

Oportunidad estratégica

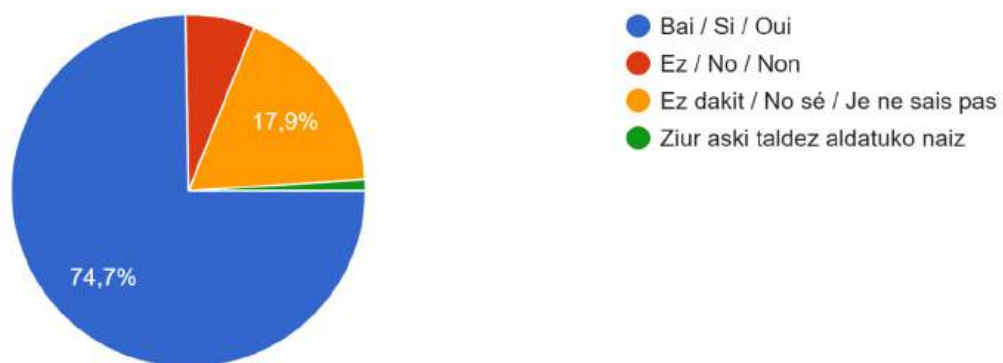
Las y los jóvenes consideran las redes sociales como una herramienta estratégica para modernizar las euskal dantzak y hacerlas más atractivas para el público más joven. A través de las redes sociales, pueden cambiar la imagen anticuada de las euskal dantzak, reducir la vergüenza y crear retos sociales para aprender nuevas danzas. Además, las redes sociales les permiten tender un puente entre la cultura vasca y la cultura juvenil moderna.

Camino hacia el futuro

El principal reto es aumentar la confianza de cada joven, tanto para bailar como para difundir las danzas. Para ello, es necesario crear entornos seguros, ofrecer ideas de contenido y desarrollar herramientas que faciliten el intercambio. Las redes sociales no son solo herramientas de comunicación, sino también recursos estratégicos para asegurar el futuro de las euskal dantzak, conectar con las nuevas generaciones y mantener viva la tradición.

5 urte barru, zure dantza taldean jarraituko duzula uste duzu? Dentro de 5 años, ¿crees que seguirás en tu grupo de danzas? Dans 5 ans, pens... vous serez toujours dans votre groupe de danse?

95 respuestas



GAZTEEN DANTZA TOPAKETA 2025

INFORME DE DINÁMICAS

En la Gazteen Dantza Topaketa 2025 se desarrollaron diferentes dinámicas con el objetivo de fomentar la participación activa y la reflexión colectiva de las y los dantzaris. Estas dinámicas corresponden al tercer eje metodológico del proyecto: **escuchar la voz de la juventud, analizarla y llevarla a la acción.**

El objetivo fue que identificaran qué se puede hacer para reforzar el relevo generacional, garantizar la continuidad en los grupos de danzas y aumentar la presencia social de las euskal dantzak.

1. Metodología
 2. Dinámica del viernes: “De una idea a otra”
 3. Dinámica del sábado: trabajo en equipo y debate abierto
 4. Dinámica del domingo: Retos y compromisos de futuro
 5. Principales conclusiones
-

1. Metodología

Toman parte cada participante de la GDT. Las actividades se desarrollaron en tres momentos:

- **Viernes:** reflexión individual y trabajo colaborativo basado en el sistema de “preguntas circulares”.
- **Sábado:** Trabajo en equipo y debate abierto para profundizar sobre los mismos temas.
- **Domingo:** Cierre colectivo y propuestas de compromiso para todo el año.

Todos los temas se organizaron en torno a una serie de preguntas comunes para analizar los retos del relevo generacional desde una perspectiva joven.

2. Dinámica del viernes: “De una idea a otra”

♦ Pregunta general inicial

En la primera parte de la dinámica se preguntó a los dantzaris **cuál es el problema que más les preocupa en su grupo.**

Entre las respuestas, los temas más repetidos fueron:

- **Falta de gente**, especialmente entre chicos y jóvenes.
- **Falta de compromiso** y participación irregular en el grupo.
- **Horarios inadecuados** o dificultades para compaginar estudios.
- **Vergüenzas** o estereotipos relacionados con la danza.
- Y **el declive del atractivo social de las danzas vascas**.

Esta reflexión sirvió como **diagnóstico colectivo**, ya que fueron la propia juventud identificara los principales retos actuales, en torno a los cuales se desarrollaron las preguntas y dinámicas posteriores.



♦ Preguntas guías

1. **¿Qué podríamos hacer para atraer a más jóvenes a grupos de danzas?**
2. **¿Qué puede hacer un grupo de danzas para que los jóvenes dantzaris no abandonen el grupo?**
3. **¿Qué podríamos hacer para ver más y mejor la danza vasca en las redes sociales?**
4. **¿Qué acciones o ideas innovadoras propondrías para tu grupo de danzas?**

Cada dantzari escribió su respuesta en una cartulina y, posteriormente, **otro dantzari tuvo que seguir esa idea**, desarrollándola o perfeccionándola.

El grupo de moderación descubrió que en muchos casos los jóvenes **no habían desarrollado la idea anterior**, sino que habían **añadido otra idea**. Sin embargo, los resultados mostraron una gran riqueza, con múltiples perspectivas y un fresco discurso joven.



♦ **1. ¿Qué podríamos hacer para atraer a más jóvenes a grupos de danzas?**

Se realizaron numerosas propuestas, la mayoría centradas en **la visibilidad, los referentes y las experiencias atractivas**:

- No presentar la danza como una actividad seria y “anticuada”, sino como una **fuentes de pasión y diversión**.
- Se destacó la necesidad de **jóvenes referentes**: dantzaris profesionales, expuestos en redes sociales y medios de comunicación.
- **Normalizar** la participación y **diversidad** de los hombres; que los grupos de danza tengan espacios seguros.
- Organizar **jornadas solidarias** con otros grupos o culturas para conocer el folclore vasco de manera inclusiva.
- Organizar **actividades dinámicas e intercambios**, realizando talleres y salidas en las escuelas.
- Utilizar las redes sociales para atraer a la juventud: retos, vídeos, contenidos motivadores.
- Transmitir el mensaje “El grupo de danza es una familia”, haciendo hincapié en el compañerismo y la diversión.

♦ **2. ¿Qué puede hacer un grupo de danzas para que la juventud no abandone el grupo?**

Las respuestas destacaron la importancia del **ambiente de grupo y la calidad de la experiencia**:

- Compañerismo y cohesión: salir juntos después de ensayar, crear planes comunes.
- Organizar acciones especiales e intercambios para mantener la motivación.
- Incorporar nuevos repertorios y músicas modernas para dar frescura.
- Establecer horarios más flexibles y adaptarse a la vida de los jóvenes.
- Hacer más divertidos los ensayos y trabajar la convivencia más allá de la danza.
- Resolver problemas grupales dialogando y entendiéndose

♦ **3. ¿Qué podemos hacer para visibilizar más y mejor las danzas en redes sociales?**

Casi todas las respuestas subrayaron el **potencial de las redes sociales** y la **necesidad de profesionalización**:

- Que cada grupo tenga cuentas de Instagram, TikTok o similares y que **las y los jóvenes sean protagonistas** en los contenidos.
- Crear tutoriales, vídeos explicativos y “trend” o retos compartidos.
- Elaboración de contenidos atractivos y actualizados: vídeos bien editados con música moderna.
- Colaboración con influencer o personas conocidas.
- Mostrar que las danzas vascas no son obsoletas, sino expresiones culturales vivas.
- Nombrar “community manager” o jóvenes responsables para gestionar el contenido de las redes sociales en los grupos.

♦ 4. ¿Qué acciones o ideas innovadoras propondrías para tu grupo de danzas?

Las ideas de los jóvenes combinaron diversidad e innovación:

- **Intercambios y viajes** con grupos vascos y extranjeros.
- **Talleres y colonias** para pequeños para potenciar la transmisión intergeneracional.
- **Combinar danza y otras disciplinas** (teatro, deporte, música...).
- **Intercambio de género** una vez a la semana: los chicos aprenden las danzas de las chicas y viceversa.
- Crear quedadas y “pequeños encuentros de baile” entre grupos.
- Profesionalidad e incorporación de nuevas metodologías a los ensayos.

En resumen, la dinámica del viernes fue el espacio para **dar rienda suelta a la voz de los jóvenes**, en el que se expusieron ideas libres y variadas. Los jóvenes demostraron tener una **visión innovadora, integradora y tecnológicamente avanzada de la danza**.

3. Dinámica del sábado: trabajo en equipo y debate abierto

En esta dinámica, los dantzaris se **dividieron en grupos** y discutieron las mismas preguntas. Las principales conclusiones fueron las siguientes:

Ideas para atraer a más jóvenes

- ♦ Publicidad y talleres en las escuelas
- ♦ Día de “puertas abiertas”: que cada uno traiga una persona
- ♦ Organizar actividades atractivas: carnavales, espectáculos, danzas en la calle...
- ♦ Mayor presencia en la calle

Resumen: atractivo y cercanía son las claves. Los grupos de danza deben hacerse más visibles en el día a día de los jóvenes, tanto en la calle como en la educación.

Propuestas para que la juventud no abandone el grupo

- ♦ Realización de sesiones de identificación y resolución de problemas
- ♦ Defender los horarios y compromisos como “tan importante como la clase de inglés”
- ♦ Renovar el repertorio y visitar a los otros grupos para aprender
- ♦ Cuidar el ambiente de grupo y organizar planes alternativos
- ♦ Que los monitores estén bien preparados
- ♦ Utilizar las redes sociales para mostrar el trabajo del grupo
- ♦ Realizar más actuaciones a lo largo del año

Resumen: El ambiente dentro del grupo de danza y la calidad del liderazgo son los principales factores de continuidad.

Propuestas para hacer más visible la danza vasca en las redes sociales

- ◆ Crear un “trend” o reto en TikTok u otras plataformas
- ◆ Charlas escolares de jóvenes de los grupos de danzas
- ◆ Aumentar el número de acciones en forma de encuentros y su difusión a la ciudadanía
- ◆ Sesiones abiertas y al aire libre
- ◆ Compartir fotos y que los grupos se promocionen entre sí

Resumen: la juventud ve las redes sociales como una **herramienta estratégica para crear una nueva imagen de la danza tradicional**, pero hace falta coordinación y valentía para compartirla.

Ideas y acciones innovadoras en grupos de danza

- ◆ Reforzar la vida social del grupo, más allá de la danza.
- ◆ Realizar “reuniones emocionales” para compartir sentimientos y problemas.
- ◆ Analizar el equilibrio entre compromiso y flexibilidad.
- ◆ Realizar intercambios con otros grupos, creando “pequeños puntos de encuentro” para trabajar proyectos de futuro.

Resumen: los grupos de danza no deben ser sólo un lugar de ensayo; deben convertirse en una **comunidad emocional y cultural**, donde se conjugan comunicación, flexibilidad y creatividad.



4. Dinámica del domingo: Retos y compromisos de futuro

Al término del encuentro, los dantzaris propusieron **acciones para mantener las relaciones a lo largo del año**. Las ideas más significativas fueron:

- Invitarse mutuamente en las fiestas patronales
- Creación de grupos de WhatsApp o redes sociales
- Cena en el Dantzari Eguna de Euskal Herria
- Compartir fechas y carteles de romerías
- Organización de intercambios y visitas culturales
- Un reto mensual o “challenge”
- Podcast colectivo
- Envío de cartas o mensajitos
- Invitación al ensayo de otro grupo
- Asistencia a cursos conjuntos
- Mantener la relación desde las redes sociales



Resumen: Las y los dantzaris mostraron una **clara voluntad de mantener las relaciones** e ideas creativas para mantener activa la comunidad durante todo el año.

5. Aportaciones transversales

La Gazte Dantza Topaketa no sólo ha funcionado como un proceso de reflexión; ha tenido un profundo **impacto social y emocional** entre la juventud, ayudando directamente a nuestro principal objetivo: la consolidación del relevo generacional.



Se han creado nuevas relaciones entre los jóvenes dantzaris de los territorios de Euskal Herria. Los dantzaris se han dado cuenta de que no están solos, que hay otros muchos jóvenes que viven y disfrutan de la danza vasca. Esto ha **aumentado la motivación y el orgullo** por la participación.

Se consolida el **sentimiento de pertenencia** al propio grupo y a toda la comunidad de danza de Euskal Herria.

Numerosas dinámicas y actividades, muchas veces no meramente reflexivas, sino compartiendo convivencia, talleres y actividades lúdicas, han reforzado este valor social: **la confianza, la cohesión y la identidad colectiva.**



Todos estos resultados demuestran que la Topaketa ha tenido un impacto transversal positivo en nuestro principal objetivo: **conectar, motivar y hacer que los jóvenes se sientan parte de esta comunidad.**



6. Principales conclusiones

- Las y los jóvenes dantzaris han propuesto **numerosas e innovadoras respuestas** para hacer frente al reto del relevo generacional.
- **El ambiente social y la comunidad** son factores básicos para mantener vivos a los grupos de danza.
- **Las redes sociales y la juventud** referente son claves para aumentar el atractivo.
- **La comunicación interna y la formación emocional** son las claves de la continuidad dentro del grupo.
- Las dinámicas han demostrado que nuestra juventud tiene una **gran responsabilidad, creatividad y compromiso** por el futuro de las danzas vascas.

Los resultados coinciden con las conclusiones del cuestionario y de la mesa redonda, reforzando el valor de la Gazte Dantza Topaketa: **participación activa de la juventud, diálogo intergeneracional y fortalecimiento de la comunidad.**